

17 maart 2017

Tuinstraat 1  
5531 GK Bladel  
Postbus 169  
5530 AD Bladel  
Telefoon 0497 - 361 261  
Fax 0497 - 360 030  
info@piusx-college.nl  
www.piusx-college.nl



# Integriteitscode

Naam notitie/procedure/afpraak	Integriteitscode
Eigenaar/portefeuillehouder	Jos Bosch
Versienummer	1.0 17 maart 2017
Status document (concept, voorstel, besloten, vastgesteld)	Vastgesteld
Datum laatste statuswisseling	17 maart 2017

# Inhoudsopgave

Inleiding .....	2
Hoofdstuk 1: De omgang met collega's/klanten/partners.....	3
Hoofdstuk 2: Scheiding werk en privé .....	4
Hoofdstuk 3: Richtlijnen gebruik social media .....	5
Hoofdstuk 4: Relatiegeschenken.....	6
Hoofdstuk 5: Uitnodigingen van derden .....	7



# Inleiding

Schoolmedewerkers doen hun werk in intensieve wisselwerking met de maatschappelijke omgeving. Onze klanten en stakeholders moeten dus vertrouwen kunnen hebben in het Pius X-College als organisatie en in de mensen die met elkaar het gezicht van de school bepalen. Dit is de reden om zaken vast te leggen in een integriteitcode voor iedereen die optreedt namens of ten behoeve van de school. Dus niet alleen voor medewerkers, directieleden, leden van Raad van Toezicht, maar ook voor een bredere kring: bedrijven en instanties die in onze opdracht werken. In deze integriteitcode willen wij de belangen veiligstellen van onze school en onze medewerkers de samenleving.

X

Soms zijn punten in de code geformuleerd als concrete regels; veel andere punten zijn, zoals in de gedragscode, algemener van aard. Hiervoor is bewust gekozen. Deze code neemt niet de verantwoordelijkheid van medewerkers over, maar wil bereiken dat zij hun handelen binnen de specifieke context goed interpreteren, beoordelen en afwegen.

Dit is een openbaar document. Wij willen op de inhoud altijd aanspreekbaar zijn. Ouders, leerlingen, buurtbewoners, externe relaties en andere belanghebbenden kunnen de code inzien op onze website. Zij worden geacht de inhoud van de code te kennen en weten dus aan welke afspraken en gedragsregels wij hen zullen houden.

Belangrijker dan regels en sancties op te sommen, is het proces van bewustwording en dialoog dat we met deze code op gang willen brengen. Schatten we de gevolgen en de risico's van bepaalde situaties goed in? Maken we daarin dezelfde afweging? Praten we hier voldoende over met elkaar? Hoe zorgen we ervoor dat we niet alleen integer handelen, maar ook zo overkomen? Dit alles in het besef dat de grens tussen goed en 'fout' gedrag niet altijd helder aan te geven is en per situatie kan verschillen.

Medewerkers van het Pius X-College worden geacht elke gedraging achterwege te laten, die afbreuk doet aan hun integriteit. Dit betekent dat zij handelen in de geest van deze integriteitcode. Maar óók dat zij van geval tot geval risico's en kwetsbaarheden in kunnen schatten en situaties vermijden waarin de schijn zich tegen hen of tegen de school zou kunnen keren.

Zaken doen met anderen gebeurt op basis van eerlijkheid, vertrouwen en duidelijke afspraken. We houden ons woord. Als een afspraak toch op belemmeringen stuit, leggen wij dit uit. Totdat een nieuwe afspraak is gemaakt, blijft de oude in stand.

## Tenslotte

Wanneer een medewerker, leverancier of externe relatie in strijd handelt met deze integriteitcode, beschouwen wij dit als een ernstige aangelegenheid. Afhankelijk van de ernst van de overtreding zullen de te nemen stappen zich in het uiterste geval uitstrekken tot disciplinaire maatregelen tegen medewerkers of tot het verbreken van de samenwerking met een externe relatie of leverancier.

Vindt u dat niet conform deze code is gehandeld, dan verzoeken wij u dit te melden bij de bestuurder, telefoon 0497 - 361 261 of per post:

Pius X-College  
T.a.v. de bestuurder  
Postbus 169  
5530 AD Bladel.

U kunt natuurlijk ook altijd contact opnemen met uw vertrouwenspersoon.

# Hoofdstuk 1: De omgang met collega's/klanten/ partners

- De school wil coöperatief, maatschappelijk betrokken, klantgericht, vernieuwend en professioneel zijn. Dit vereist een correcte, dienstverlenende instelling van de medewerkers richting partners/klanten. X
- Klanten, onder wie leerlingen, worden altijd met respect behandeld, ongeacht hun politieke overtuiging, religie, etniciteit of afkomst. Hierin passen geen verbale of non-verbale uitingen met een seksistisch of discriminerend karakter. In werktijd, maar ook buiten werktijd spreken wij met respect over onze klanten en relaties.
- We gaan zorgvuldig en vertrouwelijk om met klantinformatie. Hun privacy wordt gerespecteerd, informatie wordt deugdelijk opgeslagen en van de beschikbare kennis wordt geen oneigenlijk gebruik gemaakt.
- Een collega is een interne klant en dus zijn de opmerkingen bij de omgang met klanten hier ook van toepassing.

## Hoofdstuk 2: Scheiding werk en privé

Het Pius X-College hecht aan een imago als integere organisatie. Om de relatie met externe partijen zuiver te houden, gaan wij uit van een duidelijke scheiding tussen werk en privé.

- We willen de rol van opdrachtgever niet vermengen met die van de klant. Daarom nemen medewerkers in beginsel privé geen goederen of diensten af bij een bedrijf, waarmee ook de school zaken doet of in het recente verleden zaken deed. Privécontacten met leveranciers zijn niet altijd te voorkomen, want medewerkers wonen vaak in ons werkgebied. Als toch afspraken worden gemaakt tussen een medewerker en een leverancier, gebeurt dit tegen marktconforme prijzen en onder normale voorwaarden. De schoolmedewerker stelt zijn leidinggevende van een dergelijke afspraak op de hoogte.
- Opdrachten aan derden zijn zorgvuldig en transparant. Dit is geformaliseerd in het aanbestedingsbeleid. Dit is vooral van belang bij opdrachtverstrekking aan bedrijven waarin familieleden of bekenden van medewerkers een invloedrijke positie hebben. Zij dienen bij het maken van deze afspraken niet betrokken te zijn/worden en de belangenbehartiging over te laten/dragen aan een collega.
- Het is medewerkers niet toegestaan bedrijfsmatige activiteiten uit te oefenen voor eigen rekening of voor rekening van derden met behulp van schooleigendommen.
- Het is niet geoorloofd dat medewerkers voor zichzelf of derden enig(e) voordeel of voorrang regelen, waar het de dienstverlening van of namens de school betreft.
- De werknemer stelt de werkgever in kennis van het aanvaarden van een betaalde nevenfunctie.
- De in het vorige lid bedoelde werkzaamheden zijn niet toegestaan als deze naar het oordeel van de werkgever redelijkerwijs in strijd zijn met de belangen van de school.
- Werknemers bekleden niet langer onbezoldigde nevenfuncties als deze redelijkerwijs in strijd zijn met de belangen van het college.
- De school sponsort met overheidsmiddelen geen initiatieven van en door organisaties die het persoonlijke belang van een medewerker stellen boven het belang van de school. Dit geldt ook voor een organisatie waarbinnen een medewerker beslissingsbevoegdheid heeft over de bestemming van de sponsorgelden.



## Hoofdstuk 3: Richtlijnen gebruik social media

1. Medewerkers van het Pius X-College delen kennis en andere waardevolle informatie
2. Bij onderwijsonderwerpen maken medewerkers duidelijk of zij op persoonlijke titel of namens het Pius X-College publiceren
3. Medewerkers van het Pius X-College publiceren geen vertrouwelijke informatie op social media
4. Ga niet in discussie met een leerling of ouder op social media
5. Schoolbestuurders, schoolleiders en leidinggevenden zijn altijd vertegenwoordiger van het Pius x-College, ook als zij een privémening verkondigen. Bij twijfel niet publiceren
6. Medewerkers van het Pius X-College zijn persoonlijk verantwoordelijk voor wat zij publiceren
7. Medewerkers van het Pius X-College weten dat publicaties op social media altijd vindbaar zijn
8. Bij twijfel over een publicatie of over de raakvlakken met het Pius X-College zoeken medewerkers contact met hun leidinggevende
9. Het Pius X-College zorgt ook digitaal voor een veilig klimaat en communiceert met medewerkers, leerlingen en ouders hoe zij dit doet
10. Het Pius X-College legt vast welke maatregelen zij neemt bij digitale overtredingen van medewerkers, leerlingen en ouders en communiceert met deze doelgroepen.



## Hoofdstuk 4: Relatiegeschenken

- Het Pius X-College wil voorkomen dat relatiegeschenken (kunnen) worden gezien als tegenprestatie voor een geleverde dan wel te leveren dienst, bijvoorbeeld het niet volledig uitonderhandelen van een prijs.
- Het is geen probleem als een medewerker als uitdrukking van waardering incidenteel een geschenk krijgt met een alledaags karakter, zoals een bos bloemen of een fles wijn. Hiervoor geldt een bovengrens van een waarde van € 50,--.
- Relatiegeschenken in de vorm van kerstpakketten dienen beperkt in waarde te zijn en op de werklocatie te worden afgeleverd.
- Het aanbieden van geschenken of uitnodigingen op het privéadres van medewerkers is niet toegestaan. Wij gaan ervan uit dat externe relaties zich aan deze regel houden. Geschenken die toch op een privéadres worden aangeboden, zullen, ongeacht hun waarde, op de werklocatie worden afgegeven.
- De directie bepaalt hoe met de geschenken wordt omgegaan (bijvoorbeeld verloot onder de medewerkers). Het Pius X-College zal de betreffende relatie in dat geval herinneren aan haar integriteitscode en zo nodig passende maatregelen nemen.

X

## Hoofdstuk 5: Uitnodigingen van derden

Alle uitnodigingen van relaties voor etentjes, seminars, excursies en evenementen en dergelijke - of deze nu onder werktijd plaatsvinden of daarbuiten - worden gemeld aan de leidinggevende.

Met de betreffende medewerker wordt een inhoudelijke afweging gemaakt. Hierbij is aandacht voor de kansen en bedreigingen die aan het aannemen van die uitnodiging kleven. Daarnaast vindt van geval tot geval afweging plaats of de tegenwaarde van het aanbod binnen redelijke grenzen blijft en in logische verhouding is met de aard van het contact. Wanneer sprake is van een duidelijke meerwaarde voor de school, kan de medewerker op de uitnodiging ingaan. Ook hier geldt: voorkom dat een uitnodiging kan worden opgevat als een wederprestatie voor een gunst of een dienst. Dit betekent dat het aanbod afgewezen wordt bij de geringste twijfel over de gepastheid.

X